

Patti Kilpatrick es Presidenta y fundadora de Solsierra Destinations, una empresa mayorista de viajes con 15 años de experiencia en promover viajes y hospedaje de especialidad en México, ante los mercados americanos y canadienses a través de una red de distribución de agencias de viajes minoristas en los EUA y Canada. La señora Kilpatrick inició su carrera en el sector turístico de México en 1972 con Mexicana de Aviación, ocupando puestos a nivel de gerencia en Portland y Seattle de 1974 a 1990. En Seattle, Washington, ocupó el puesto de Gerente Regional durante diez años cuyas responsabilidades incluyeron ventas, mercadotecnia y operaciones de vuelo para el Noroeste del Pacífico. En 1991 fundó Solsierra, Ltd., y desarrolló un plan de negocios para promover y operar vuelos charter (de fletamento) y operaciones de tours desde Seattle a Cancún. El plan se puso en marcha mediante un contrato con una importante empresa canadiense de tours charter. En 1993, detectando un mercado nicho que no estaba cubierto en el por el sector turismo mexicano, la señora Kilpatrick junto con su socio Darrell Petrie, fundaron Solsierra Destinations con el propósito de ofrecer a los viajeros cuyo destino era México, una experiencia alternativa de viaje dentro de México. Ahora en su quinceavo año, Solsierra Destinations ofrece hoy en día experiencias vacacionales a México a mercados no-masivos. Al mismo tiempo hospedan a sus clientes en hoteles pequeños únicos en su género: hoteles boutique, villas privadas y condominios, destinos de aventura y hoteles históricos. Patti obtuvo su licenciatura en español y estudios Latinoamericanos de la Universidad de Southern Oregon. Estudió en la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Guanajuato, México, en un programa de intercambio de un año. También estudió en la Universidad de Seattle en la Escuela de Negocios, un programa de postgrado, maestría en administración de empresas, con énfasis en manejo de mercadotecnia. Habla español fluido y ha viajado y trabajado extensamente por todo México.

Katie Meyer es socia fundadora de una empresa de consultoría que ofrece soluciones de tecnología, creación de contenido de Internet y experiencia de mercadotecnia afiliada a corporaciones en el Noroeste Pacífico de los Estados Unidos. Cuenta con 15 años de experiencia tanto en cargos administrativos, como creativos para empresas americanas e internacionales de tecnología. Sus responsabilidades han incluido publicaciones, diseño y prueba de sitios web para Microsoft y Boeing. La señora Meyer fue Directora de Multimedia para Free Range Media en Seattle, manejando cuentas de clientes y coordinando proyectos y la producción de contenido multimedia para clientes de Fortune 1000. La señora Meyer ocupó el puesto de Directora Creativa para Flipside.com, una división de Vivendi Universal, dirigiendo el departamento de la Red en el diseño, producción y la integración del contenido para grandes sitios comerciales de entretenimiento. De 2001 al 2005, la señora Meyer trabajó como Directora del Desarrollo de la Red para ETM Entertainment Network, combinando mejoras de equipo de cómputo, tecnología y diseño para lograr un 40% de incremento en la venta en-línea de boletos de entretenimiento por todo Estados Unidos. También fue Productora Ejecutiva para The Game Tree, en donde dirigió a diseñadores, editores y programadores en el desarrollo y entrega de software para computadoras personales, máquinas de juegos y juegos en Internet. La señora Meyer tiene un gran interés en llamar a México su hogar en un futuro. Durante el último año, ella ha recopilado una comprehensiva base de datos relacionados a temas de interés a las personas que considerarán mudarse a México.

Jane Custer es Presidenta de Destination Ventures, Ltd., una empresa dedicada a dar servicios de consultoría, entrenamiento de la industria turística, y la promoción de destinos, que se especializa en México. La Señora Custer fungió como gerente de entrenamiento y capacitación para agentes de Estados Unidos y Canadá para la línea aérea Mexicana de Aviación. Asimismo, fue fundadora del exitoso programa de entrenamiento de agentes de viajes mejor conocido como "Come to Know Mexico". Tuvo el cargo de Gerente de Ventas y Mercadotecnia de un importante hotel en México y ha trabajado como agente de viajes, y como gerente de cuenta para la campaña promocional de la Oficina de Turismo de Mazatlán. La Señora Custer habla perfecto español y ha viajado a destinos internacionales durante los últimos 30 años. Ella fue estudiante en la Universidad de las Américas en Cholula, Puebla, y en el ITESO en Guadalajara, Jalisco, y cuenta con el Certificado en Entrenamiento y Desarrollo de Recursos Humanos de UCLA.

Greg Custer es Vicepresidente y co-fundador de Destination Ventures, Ltd. desde 1991 con su esposa Jane. Destination Ventures entrena a agentes de viajes para convertirlos en expertos de ventas de viajes a México mediante la utilización de diversos medios que incluyen programas de aprendizaje en-línea, exposiciones del medio turístico, seminarios y viajes de familiarización. Con más de 13 años de experiencia en operaciones, ventas y entrenamiento de varias aerolíneas americanas y mexicanas (TWA, Mexicana de Aviación y Aero California), Greg Custer también ha sido director de la Asociación de Visitantes de Central Oregon. Habla perfecto español, y durante más de 25 años ha viajado extensamente por diversos países del mundo. El señor Custer obtuvo su licenciatura y maestría en Estudios de Latinoamérica en la UCLA.